

**Título: Aspectos estratégicos na aplicabilidade do vendor managed**

Autor(es) Hugo Pissaia Junior\*; Carlos Alberto Chaves

E-mail para contato: hugologistica@gmail.com

IES: ESTÁCIO SANTO ANDRÉ / São Paulo

Palavra(s) Chave(s): cadeia de suprimentos; VMI; gerenciamento de estoque

### **RESUMO**

Este trabalho tem como objetivo apresentar uma pesquisa sobre o VMI - Vendor Managed Inventory, visto que nos dias atuais um dos principais desafios logísticos das empresas está relacionado à cadeia de suprimentos, seja para gerenciamento, planejamento ou até mesmo controle, ou seja, o estoque gerenciado pelo fornecedor, como uma ferramenta eficiente de abastecimento e reabastecimento da cadeia de suprimentos, desde que haja integração entre fornecedor e cliente, aprimorando assim os rendimentos operacionais e a qualidade da prestação de serviços, com a minimização de prazos e aumento da competitividade. Trata-se de uma pesquisa exploratória através da coleta junto a 10 clientes de distribuidores nacionais que comercializam itens de buchas, coxins e borrachas de reposição, e havendo a comparação a pesquisa feita pela Associação Brasileira de e-business, resultados da primeira pesquisa "Panorama do cenário do supply chain e ações colaborativas nas empresas brasileiras", realizada com 36 empresas em Novembro de 2005. Composta pela necessidade da análise de critérios metodológicos para perspectiva de implementação do VMI - Vendor Managed Inventory. Dentro dos resultados obtidos, destaca-se que para ter a eficácia dos recursos sistêmicos no setor da cadeia de abastecimento de uma empresa no mercado de reposição, demonstra a importância da integração nas estratégias da cadeia de abastecimento, descrevendo de forma integrada, os níveis competitivos e os ambientes em que a empresa está inserida, onde se conclui que a VMI - Vendor Managed Inventory, conforme mostrado na pesquisa exploratória, terá que haver um grande planejamento de implementação e estudos dedicados na explicação de sua vantagem competitiva direcionados ao mercado de distribuidores no ramo de buchas, coxins e borrachas para que não haja os obstáculos culturais nas informações, evitando a barreira na eficácia das trocas de informações.